

Beispielhaftes Rahmenkonzept zum Workshop «Mein Unternehmensfilm»

Zielgruppe

Selbständige und Kommunikationsverantwortliche in kleinen und mittleren Unternehmen und Verbänden

Teilnahmevoraussetzungen

- wenn möglich Erfahrungen mit Öffentlichkeitsarbeit
- Hinweis in der Ausschreibung: Smartphone und Laptop sind mitzubringen

1. Einführung

Warum überhaupt Bewegtbild? Video als zeitgemäßes Medium der

Unternehmenskommunikation - ergänzend zu Printmedien und der Webseite

Die Kursteilnahme soll auch Freude machen: Deshalb sehen wir zum Einstieg den

«weltweit ersten Unternehmensfilm für einen Obststand»: S'Lebn is a Freid

<https://www.youtube.com/watch?v=f4DCTO6cbSk>

2. Technische Grundlagen

Die Smartphone-Kamera: Besonderheiten und Unterschiede zu anderen Kameratypen

filmisches Zubehör für Smartphones, Ausrüstung des «Filmstudios», Apps

3. Filmische Grundlagen

- Vordergrund / Hintergrund, Schärfe, Bildaufbau
- Farben und Kontraste, Licht
- Personen vor der Kamera
- Ton und Musik, gute und kostenlose Quellen für Musik und Bilder
- häufige Fehler beim Filmen

4. Konzeption & Planung

- Definition der Zielgruppe: Erwartungen und Wünsche
- Filmstil: Reportage | Sachdarstellung | Story | Interview
sachlich ernst oder geht's auch mit Humor?
- Produktionsplanung, mögliche Drehorte , Kosten und Ressourcen
- Länge des Videos
- Veröffentlichung und Verbreitung
- Datenschutz, rechtskonformes Arbeiten mit Fremdmaterial

5. Praktische Übungen

• Schreiben

Definiere die besondere Stärke des Unternehmens bzw. der Organisation, in dem/der du arbeitest

• Freies Reden

Kurzstatements zum Nutzen des eigenen Angebots für potentielle Neukunden oder Mitglieder

• Selbst- und Fremdwahrnehmung

Auftreten vor der Kamera - wie wirke ich auf andere ?

• Filmanalyse

anhand von ausgewählten Unternehmensfilmen auf YouTube

Beispielhaftes Rahmenkonzept zum Workshop «Mein Unternehmensfilm»

6. Produktion & Schnitt *)

- Scriptentwicklung und Umsetzung
- Schnittsoftware und Tipps für die Montage
- Wir produzieren den Unternehmensfilm der Firma Mustermann

*) wenn der Schnitt nicht während des Workshops möglich ist: Die Teilnehmer/innen erhalten das gedrehte Rohmaterial, verarbeiten es selber und stellen das Video nicht-öffentlich auf YouTube ein. Zur Präsentation und Diskussion wird ein späterer Online-Termin verabredet.

.....

Lernziele

Die Kursteilnehmer/innen erwerben Basiswissen über die technischen und filmischen Grundlagen für die Herstellung eines Unternehmensfilmes mit dem Smartphone.

Sie erkennen die Vorteile des Mediums «Bewegtbild» für die Unternehmenskommunikation, erlernen die Erfordernisse des Produktionsprozesses und machen erste eigene Erfahrungen.

Das Kursangebot spricht zwar primär Teilnehmer/innen an, die ein Smartphone nutzen, aber die Verwendung anderer Kameratypen wird ausdrücklich nicht ausgeschlossen.

.....

Teilnehmerunterlagen können passwortgeschützt bereitgestellt werden

.....